

Wie dm auch bei der Digitalisierung von HR-Prozessen vorangeht

Smartphones sind aus dem täglichen Leben nicht mehr wegzudenken. Auch im Arbeitsalltag der dm-Mitarbeiter haben sie mittlerweile einen hohen Stellenwert für die Kundenberatung und die internen Abläufe erlangt. Die Digitalisierungsoffensive, die bereits 2015 durch die bundesweite Einführung von WLAN in allen dm-Märkten begann und 2017 durch das Verteilen von über 25.000 Smartphones an die dm-Märkte weiterverfolgt wurde, hat große positive Auswirkungen auf das gesamte Unternehmen.

Zum einen dienen die Smartphones der Kundenberatung - damit haben die Mitarbeiter schnellen Zugriff auf Informationsquellen zu Sortiment, Onlineshop oder Social Media. Zum anderen sollen die Smartphones den Mitarbeitern eine Möglichkeit zum gegenseitigen Austausch geben. Hierzu wurden verschiedene Anwendungen wie „Yammer“, Microsoft „Teams“ oder „One-Drive“ eingeführt.

Mit Smartphones Prozesse digitalisieren

Neben dem Aspekt der Kollaboration wollte man aber auch bisherige „Offline-Prozesse“ digitalisieren. Das Ziel war es, Mitarbeiterprozesse komfortabler und schneller zu

machen sowie künftig komplett papierlos zu arbeiten. Umgesetzt wird die Digitalisierungsstrategie federführend vom IT-Tochterunternehmen dmTECH. Durch den Roll-Out der Smartphones war die Entscheidung für das Fiori Launchpad schnell gefallen. Diverse SAP-ESS/MSS-Standardanwendungen wurden mit Eigenentwicklungen und Add-On-Lösungen kombiniert und werden nun seit Anfang 2018 eingeführt.

Die Auswahl an ESS-Funktionen für die mehr als 40.000 Mitarbeiter in Deutschland ist mittlerweile breit gefächert: Es besteht die Möglichkeit, die eigenen Daten zu bearbeiten, die Reisekostenabrechnung, Kenntnisnahme von Unterweisungen, Bereitstellung diverser HR-Bescheinigungen sowie eine Vielzahl wirtschaflicher Anwendungen zu erledigen.

Den SAP-Standard mit cleveren Lösungen erweitern

Als Ergänzung zu den Standardanwendungen wurden in Kooperation mit der scdsoft AG mehrere spezifische ESS-Anwendungen entwickelt. „Einen großen Schritt werden wir sicherlich mit unserer Mitarbeiter-Dokumenten-App machen“, so dmTECH-Be-

reichsverantwortlicher Andreas Gessner. Die App ermöglicht den digitalen Versand von Mitarbeiterdokumenten aus den dm-Märkten und Verteilzentren in die Zentrale. Die Dokumente (signierte Arbeitsverträge, Belege oder AU-Bescheinigungen) werden mit dem Smartphone fotografiert, hochgeladen und über das SAP-System an die Zentrale übermittelt, wo es der zuständige HR-Sachbearbeiter bearbeiten kann.

Ein weiterer großer Schritt wurde mit der Einführung dreier Add-On-Tools der scdsoft AG gemacht. Durch die Best-Practice-Lösungen konnten weitere HR-Prozesse 100 % digital und SAP-integriert abgebildet werden. Eine Lösung unterstützt die Mitarbeiter und Führungskräfte bei der Planung und Verwaltung von An- & Abwesenheiten im Team (Urlaub, Schulungen oder Home-Office). Mit einem weiteren Self-Service wird der Arbeits- und Ausbildungszeugnis-Prozess abgedeckt; neben der Einbindung von Mitarbeitern, Führungskräften und HR kann durch Textbausteine sicher und schnell eine Beurteilung erfolgen. Die SAP-Fiori-Technologie ermöglicht bei allen Add-On-Tools eine einfache und intuitive Bedienung.

Ressourcenschonung durch Digitalisierung

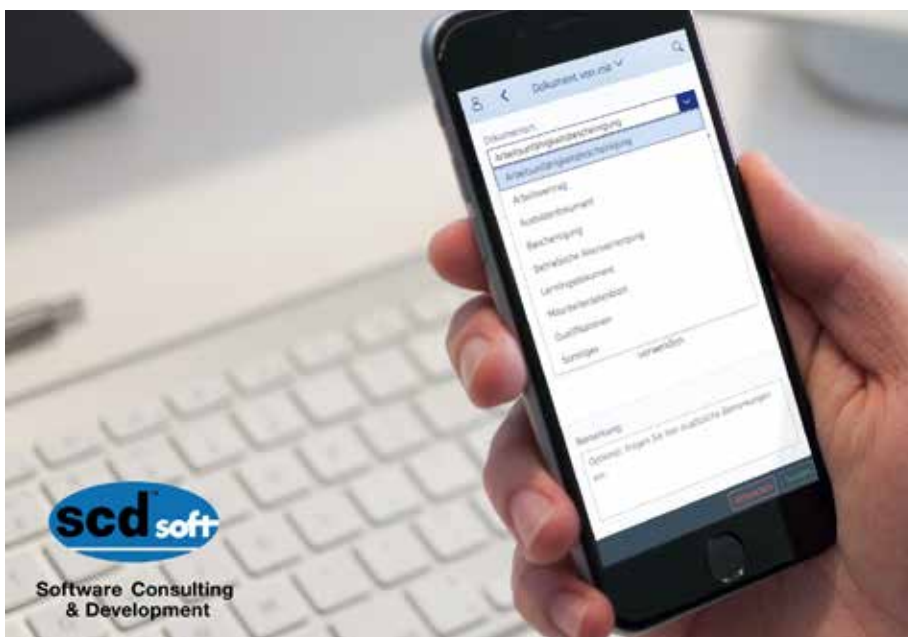
Das große ökologische Potenzial wurde bei den Mitarbeiterbescheinigungen umgesetzt: Über eine ESS-Anwendung werden den Mitarbeitern verschiedene Bescheinigungen digital zur Verfügung gestellt. Neben der Anzeige können die Bescheinigungen auch heruntergeladen oder verschlüsselt an eine E-Mail-Adresse versandt werden.

Mit dieser modernen IT-Systemlandschaft und digitalen HR-Prozessen stellt dm-drogerie markt sicher, nicht nur der umsatzstärkste und beliebteste deutsche Drogeriemarkt, sondern auch weiterhin ein fortschrittlicher und attraktiver Arbeitgeber zu sein.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.scdsoft.de

www.dmTECH.de



Digitaler Versand von Mitarbeiterdokumenten per ESS-Fiori-App